

2015-2020年山西省土木工程行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年山西省土木工程行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/M465108DQ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年山西省土木工程行业深度调研与投资前景研究报告》共十章，报告通过对山西省土木工程市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析。本研究报告从土木工程市场现状出发，以土木工程市场需求为依托，详尽地分析了山西省土木工程市场规模、各细分领域发展情况及山西省土木工程市场竞争做了分析报道。同时，佐之以土木工程2013年以来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。报告根据土木工程的发展轨迹及多年的实践经验，对土木工程未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是山西省土木工程经营企业、科研单位、服务企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。2013年，全国建筑业固定资产投资（不含农户）3737亿元，同比名义增长1.4%。2013年全国建筑业总产值为159313亿元，同比增长16.1%，创2011年来新低。经历“四万亿”投资高峰后，在不利的宏观经济环境下，中国经济增速放缓，房地产、基础设施等投资领域投资增速下滑明显。

2011-2013年中国固定资产投资增速一路下滑，分别仅实现增长23.76%、20.60%和19.60%，呈连年下滑趋势。建筑业的发展与固定资产投资密切相关，作为其直接受益的下游企业，建筑业完成产值累计值虽然仍保持增长，但增长率亦明显下降，2011-2013年分别为22.6%、16.2%和16.1%。建筑业景气度在2012年底略有回暖下再次呈下滑趋势，2013年四季度建筑业企业景气指数指标值为122.80，创近年来新低。

为贯彻落实党的十八届三中全会精神，推进建筑业改革发展，保障工程质量安全，住房城乡建设部2014年5月下发通知，决定在部分省市先行开展建筑业改革发展试点工作，探索一批各具特色的典型经验和先进做法，为全国建筑业改革发展提供示范经验。吉林、广东、江苏和安徽四省成为建筑市场监管综合试点地区。建筑劳务用工管理试点地区是北京、天津、重庆和河北、陕西省。上海成为建设工程企业资质电子化审批试点地区。建筑产业现代化试点地区是辽宁、山西省和合肥、绍兴市。建筑工程质量安全管理试点安徽、湖北、福建、常州、上海、深圳。城市轨道交通建设全过程安全风险控制管理试点地区为北京、广州、西安三市。

随着建筑业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的土木工程承包和设计企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋

势变化的深入研究。

第一章 土木工程行业发展概述

第一节 建筑业基本概述

- 一、建筑行业的定义
- 二、建筑发展与演进
- 三、建筑业发展特点
- 四、建筑设计的分类

第二节 土木工程行业基本概述

- 一、土木工程行业的定义
- 二、土木工程发展与演进
- 三、土木工程行业发展特点

第三节 土木工程产业链分析

第二章 山西省土木工程行业发展环境分析

第一节 山西省宏观经济发展环境分析

- 一、山西省GDP增长情况分析
- 二、山西省工业经济发展形势
- 三、山西省固定资产投资分析
- 四、山西省社会消费品零售总额
- 五、山西省城乡居民收入与消费

第二节 山西省土木工程行业政策环境分析

- 一、建筑业主管部门与监管体制
- 二、土木工程行业主要法律法规和政策
- 三、对外承包工程相关主要法律法规
- 四、工程承包行业相关业务资质要求
- 五、工程承包相关招标及投标的规定

第三节 山西省建筑业发展概况

- 一、山西省建筑行业生产现状分析
- （一）山西省建筑业总产值分析

- (二) 山西省建筑业增加值分析
- (三) 山西省建筑业生产效率分析
- 二、山西省建筑企业发展规模分析
 - (一) 山西省建筑企业数量统计
 - (二) 山西省建筑企业资产负债统计
 - (三) 山西省建筑企业收入利润统计
- 三、山西省建筑企业在建拟建情况
 - (一) 山西省房屋建筑企业合同额统计
 - (二) 山西省房屋建筑企业工程完成情况

第三章 山西省土木工程行业发展分析

第一节 土木工程市场分析

- 一、土木工程市场现状分析
- 二、土木工程市场规模统计
- 三、土木工程市场结构分析

第二节 土木工程企业分析

- 一、土木工程企业经营情况分析
- 二、土木工程企业资质情况
- 三、土木工程企业50强

第三节 土木工程市场分析

- 一、市场现存问题
- 二、市场发展对策

第四章 山西省土木工程细分市场发展分析

第一节 山西省房屋建筑工程

- 一、山西省房屋建筑施工面积分析
- 二、山西省房屋建筑竣工面积分析
- 三、山西省房屋工程建筑产值分析
- 四、山西省房屋工程建筑企业10强

第二节 山西省铁路隧道桥梁建设

- 一、山西省铁路工程建设市场分析

二、山西省重点铁路项目建设情况

三、山西省路桥工程行业收入规模

四、山西省路桥工程行业盈利水平

第三节 山西省运输管道建设

一、山西省油气管道工程建设格局

（一）油气管道工程建设格局

（二）区域性油气管网布局

二、山西省油气管网布局发展状况分析

（一）原油管道网布局分析

（二）成品油管道网布局分析

（三）天然气管道网布局分析

三、山西省油气管道总里程及市场潜力

四、山西省油气管道配套设施建设情况

第四节 山西省水利工程建设

一、山西省水利建设计划投资情况

二、山西省水利建设完成投资情况

第五章 山西省土木工程行业市场竞争格局分析

第一节 山西省土木工程企业SWOT分析

一、土木工程企业发展优势

二、土木工程企业发展劣势

三、土木工程企业发展机会

四、土木工程企业发展威胁

第二节 山西省土木工程行业市场竞争格局分析

一、山西省土木工程行业市场竞争主体

二、山西省土木工程行业市场竞争特点

三、山西省土木工程行业市场竞争趋势

第三节 山西省土木工程企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、整合优质资源

三、提升经营能力

四、树立品牌形象

五、调整市场策略

第六章 山西省土木工程材料市场供应分析

第一节 山西省水泥材料生产分析

一、山西省水泥行业发展概况

二、山西省水泥生产状况分析

三、山西省商品混凝土生产分析

第二节 山西省玻璃建材生产分析

一、山西省玻璃行业发展概况

二、山西省平板玻璃生产状况

三、山西省钢化玻璃生产状况

四、山西省夹层玻璃生产状况

五、山西省中空玻璃生产状况

六、山西省玻璃纤维纱生产分析

第三节 山西省陶瓷砖瓦生产分析

一、山西省砖瓦生产状况

二、山西省瓷质砖生产状况

三、山西省炻瓷砖生产状况

四、山西省细炻砖生产状况

五、山西省炻质砖生产状况

六、山西省陶质砖生产状况

第四节 山西省板材生产分析

一、山西省人造板生产状况

二、山西省胶合板生产状况

三、山西省纤维板生产状况

四、山西省刨花板生产状况

五、山西省木地板产量状况

第五节 山西省石材供给情况

第七章 山西省重点土木工程企业发展情况分析（企业可自选）

第一节 企业一

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营范围
- 三、企业资质分析
- 四、企业重点项目
- 五、企业经营指标
- 六、企业最新动向

第二节 企业二

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营范围
- 三、企业资质分析
- 四、企业重点项目
- 五、企业经营指标
- 六、企业最新动向

第三节 企业三

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营范围
- 三、企业资质分析
- 四、企业重点项目
- 五、企业经营指标
- 六、企业最新动向

第四节 企业四

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营范围
- 三、企业资质分析
- 四、企业重点项目
- 五、企业经营指标
- 六、企业最新动向

第五节 企业五

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营范围
- 三、企业资质分析

四、企业重点项目

五、企业经营指标

六、企业最新动向

第八章 2015-2020年山西省土木工程行业发展前景分析

第一节 2015-2020年山西省土木工程行业发展趋势分析

一、山西省建筑行业发展趋势分析

二、山西省土木工程行业兼并重组趋势

三、山西省土木工程行业未来发展趋势

第二节 2015-2020年山西省土木工程行业发展前景分析

一、中国建筑业市场前景展望

二、山西省土木工程行业市场前景广阔

三、山西省土木工程行业增长预测

第三节 2015-2020年山西省土木工程市场前景预测分析

第九章 博思数据关于山西省土木工程行业投资机会及策略分析

第一节 2015-2020年山西省土木工程行业投资环境分析

一、山西省土木工程行业宏观经济环境

二、山西省土木工程行业发展面临的机遇

三、山西省土木工程行业发展面临的挑战

第二节 2015-2020年山西省土木工程行业投资机会分析

第三节 2015-2020年山西省土木工程行业投资风险及防范

一、土木工程行业投资风险分析

（一）投标报价风险分析

（二）工程垫资风险分析

（三）合同管理风险分析

（四）债权债务风险分析

二、土木工程企业风险防范对策

（一）投标报价风险防范

（二）工程垫资风险防范

（三）合同管理风险防范

（四）债权债务风险防范

第四节 2015-2020年山西省土木工程行业投融资策略分析

一、土木工程企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民间资本和外资投资动向

第十章 山西省土木工程企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 山西省土木工程企业境内IPO上市目的及条件

一、土木工程企业境内上市主要目的

二、土木工程企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 山西省土木工程企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节 山西省土木工程企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 山西省土木工程企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/M465108DQ7.html>